



*IDENTITATEA  
BRANDULUI  
TURISTIC  
AL MUNICIPIULUI*

**TULCEA**

**TULCEA,  
ORAȘUL CARE  
TE INVITĂ  
SĂ TE OPREȘTI.  
  
SĂ-L DESCOPERI  
ȘI SĂ-L TRĂIEȘTI.**





# DESCOPERĂ TULCEA

Orașul Tulcea a luat o decizie.

De a deveni în următorii ani un oraș turistic.

Un oraș care să crească și din punerea în valoare a energiilor naturale care îl alimentează, din exploatarea istoriei și ofertei locale către cei care caută experiențe turistice autentice, în mijlocul naturii, în legătură cu natura, experiențe slow, esențiale, pline de substanță.

Tulcea își consolidează eforturile pentru a schimba felul în care este percepută de către cei care o vizitează.

Evoluția fundamentală de la oraș de tranzit, la oraș de destinație. De la oraș debarcader, la un oraș cu o ofertă coerentă, adaptată familiilor, în care merită să te oprești, din care ai ce să primești, care știe regulile ospitalității.

Tulcea și-a propus să ridice orașul de la porțile Deltei la nivelul de interes pe care îl are Delta.

# BRANDUL TURISTIC AL ORAȘULUI TULCEA

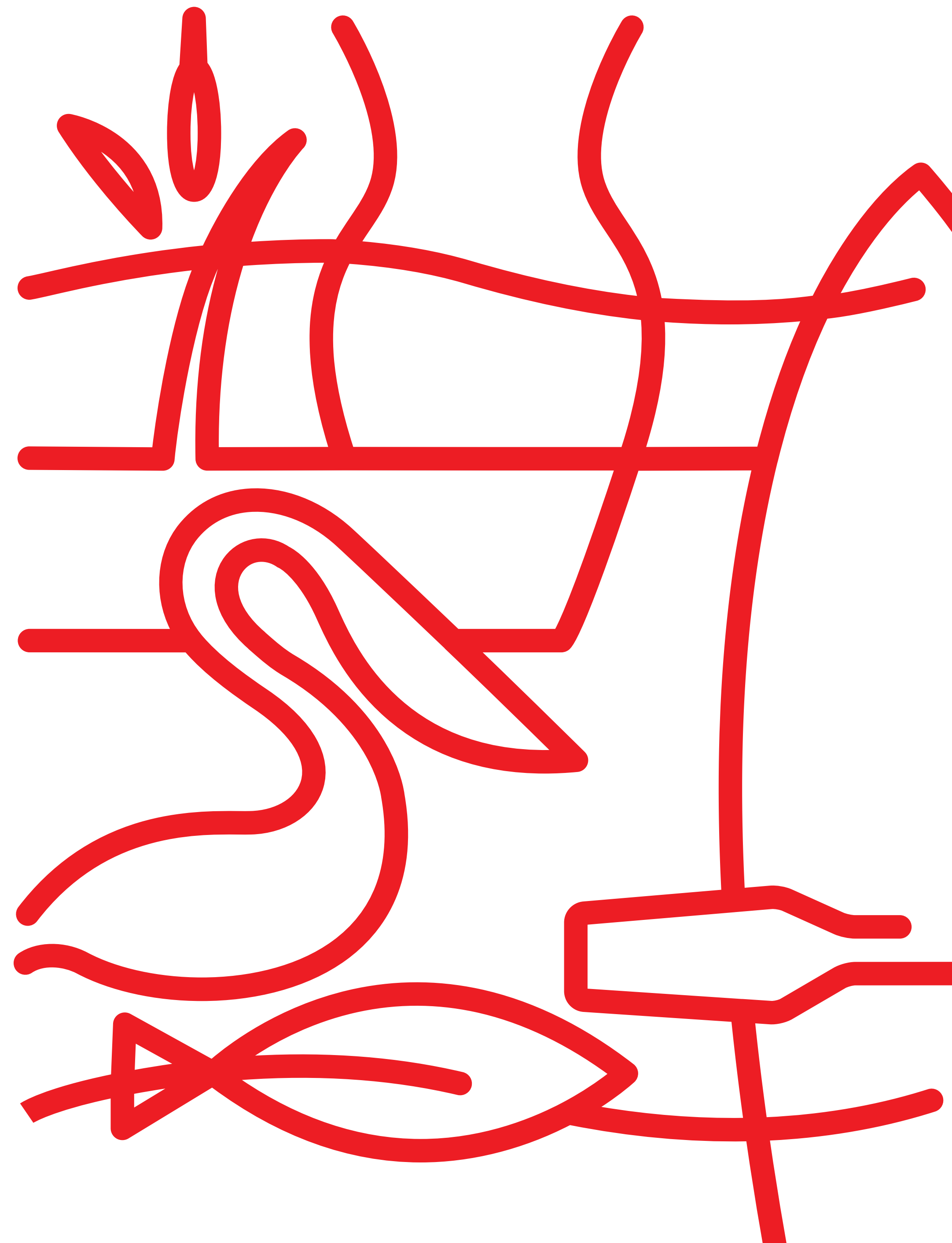
Brandul turistic al Municipiului Tulcea vine să concretizeze două nevoi esențiale ale orașului: cea de comunicare unitară, profesionistă a unei oferte turistice locale dar, mai mult, cea a unei viziuni de dezvoltare structurală și de schimbare a mindsetului local.

Dar brandul, alături de alte lucruri, este și un vector de catalizare a unor energii. Este un mod de a conferi orașului o voce unitară, o oferta coerentă, adaptată unui public corect identificat, ținând cont de specificul locului și interesele oamenilor.

Brandul mai este și un standard pe care furnizorii de servicii locale trebuie să îl adopte. Este un nou mod de a face turism, un nou mod de a înțelege relația cu vizitatorii, o sinergie și sincronizare a vocii orașului.

Brandul oferă un sistem de semnalizare unitar, un mod de orientare și informare care face ușoară viața turiștilor, care clarifică și accesabilizează orașul, locurile, experiențele.

Brandul face orașul ușor de înțeles iar experiența aici, cât mai aproape de vizitator.



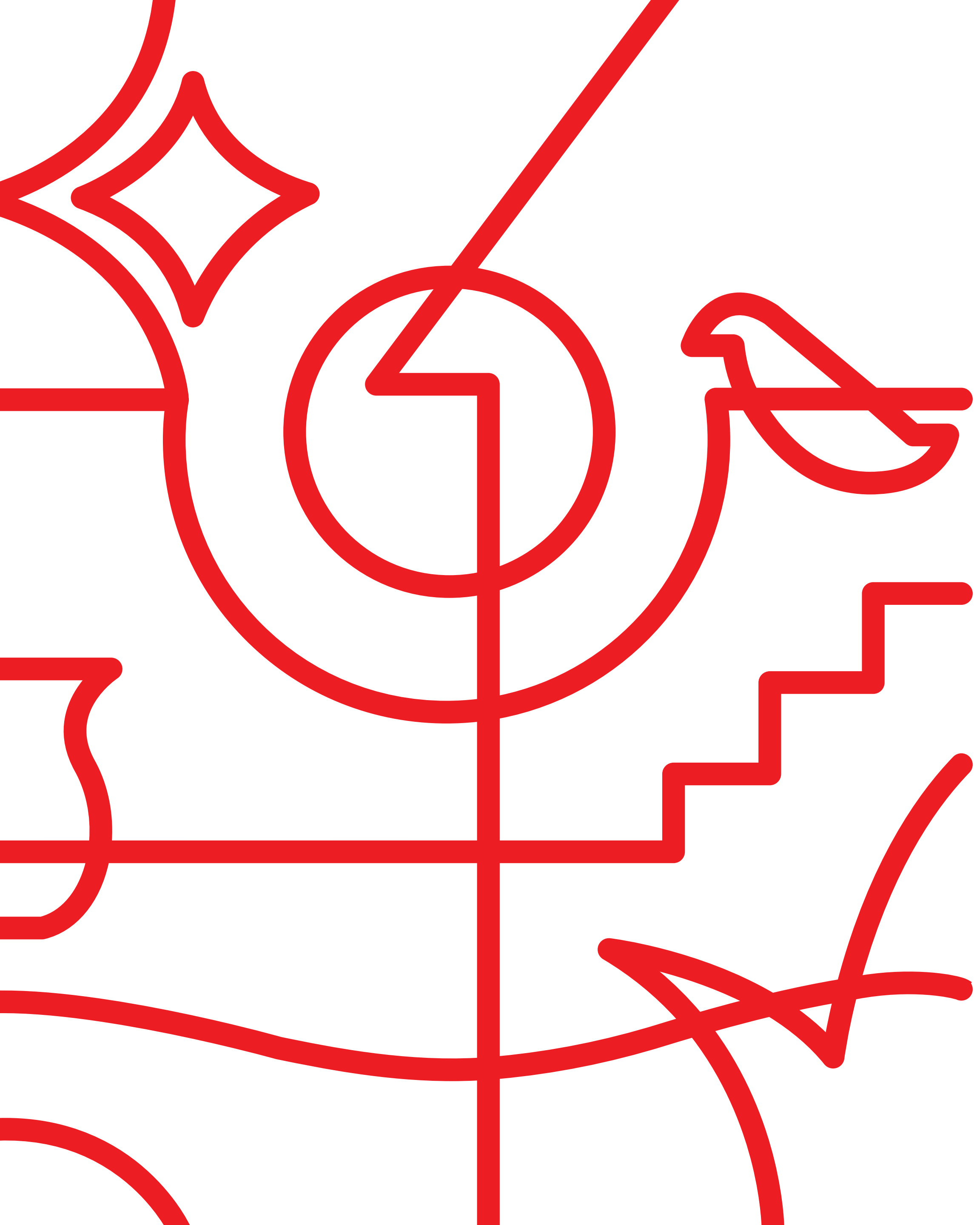
## CUPRINS

<b>1. Logo</b>	<b>5</b>
<b>2. Culori</b>	<b>30</b>
<b>3. Fonturi</b>	<b>32</b>
<b>4. Stilul ilustrațiilor</b>	<b>35</b>





LOGO



Propunerea principală a brandului orașului Tulcea este legată de o invitație personală, pentru o experiență personală, alături de ce are de oferit orașul.

“Tu și Tulcea” este invitația de a descoperi potriviri, surprize, confirmări, experiențe și momente care te plasează pe tine în relație cu orașul, care stabilesc o linie comună de așteptări și trăiri din momentele petrecute aici.

Oamenii sunt diferiți și, pentru fiecare, orașul are o oferta specifică, ce se concretizează în arome și experiențe concrete, în legătură cu ce are de oferit locul dar și cu felul în care localnicii reușesc să se adapteze nevoilor tale.

“Tu și Tulcea” este despre cum TU faci parte din oraș și experiențele locale. Este despre relația dintre un loc și cei care îl vizitează, cei care îl descoperă și, poate, SE descoperă.

Dar “Tu și Tulcea” este și constatarea unei compatibilități de care probabil nu erai conștient, pe lângă care ai trecut mereu, fără să-i acorzi timp să se dezvolte. Este o deschidere care se concretizează într-un început de relație, de apropiere de identificare a unor lucruri comune.

“Tu și Tulcea” este esența unor variații care includ mereu cele două laturi: ce cauți tu și ce are de oferit Tulcea, și, în funcție de situație, poate să poarte declinări înspre alte variante care specifică mai bine momentul sau situația. Putem folosi spre exemplu: Tu la Tulcea, Tu în Tulcea, Tu cu Tulcea, Tu spre Tulcea, Tu prin Tulcea și altele care să surprindă exact momentul pe care îl surprindem.

Evoluția logoului nostru pleacă de la invitația generală de a vizita orașul dar surprinde un alt moment al relației cu orașul, momentul metaforic în care devii parte a orașului, momentul realizării unei conexiuni între ține și ce are de oferit acest loc.

# VISIT TULCEA



Am surprins alăturarea dintre cele două litere și am stilizat o inimă în spațiul dintre ele pentru a semnifica acest lucru. Ne depărtăm astfel de abordările unilaterale "I love Tulcea" și implicăm o relație între două entități: vizitatorul și orașul, o întâlnire magică care creează premisele unei relații.

VISITĂTULCEA

1a

EVOLUȚIA  
LOGOULUI

Tu devii parte a ce are de oferit Tulcea, devii  
o jumătate a unui întreg iar Tulcea nu poate  
oferi decât dacă te apropii de ea.



1a

EVOLUȚIA  
LOGOULUI

La această iconiță se adaugă un desen inspirat din simbolistica locală, cu elemente vizuale inspirate din natura locului - ceramica locală, bărcile, stuful și peștii Deltei.



Iconița finală are un caracter asimetric și artistic la care se va adăuga wordmark-ul.

Symbolistica e ușor de recunoscut chiar și la dimensiuni mici.



**1b**

**LOGOUL  
PRINCIPAL**

Logoul principal este versiunea orizontală.  
Wordmark-ul logoului este scris cu un font  
cursiv de mână, în spiritul iconiței desenate.  
Identitatea are un caracter artizanal,  
desenat.



**1c**

**LOGOUL PRINCIPAL  
VARIANTA ALB-NEGRU**

Versiunea logoului  
alb-negru va fi cea BLACK 100%.  
Nu se vor folosi variante  
gri pentru varianta  
alb-negru.



Spațiul de siguranță  
din jurul logoului are o lățime  
dublă față de dimensiunea  
literei T din logo.



1e

LOGOUL PRINCIPAL  
VARIANTA NEGATIVĂ

Varianta negativă se va  
folosi peste imagini  
și pe fundaluri închise.

TU și  
TULCEA





1f

LOGOUL PRINCIPAL  
SIMULARE PE IMAGINE

Exemplu de aplicare  
al logoului negativ peste  
imagine închisă.

În cazul imaginilor deschise  
la culoare se va folosi  
variantea roșie a logoului.

TU și  
TULCEA



1. Logoul nu se va aplica înclinat
2. Nu se vor schimba culorile logoului
3. Nu se va schimba compoziția cuvintelor
4. Nu se va modifica iconița logoului
5. Nu se va aplica altă culoare pe tot logoul
6. Nu se vor aplica 2 tonuri pe varianta alb-negru



## VARIANTELE DE LOGO PENTRU DIMENSIUNI REDUSE

Se vor folosi variantele prezentate aici în cele 2 versiuni pentru cazurile în care logoul se va aplica la dimensiuni foarte mici - sub 30mm pentru varianta orizontală și sub 20mm pentru varianta verticală.

Pentru materiale alb-negru se va folosi varianta BLACK 100%.

Logoul pentru dimensiuni mici se va folosi și în mediul digital, în special pentru aplicațiile mobile.



În funcție de nevoia de utilizare  
a logoului se va folosi una  
din variantele din dreapta.

Varianta  
principală  
de logo



Varianta  
de logo  
pentru  
instalații  
mari



Varianta de  
logo pentru  
compoziții  
verticale

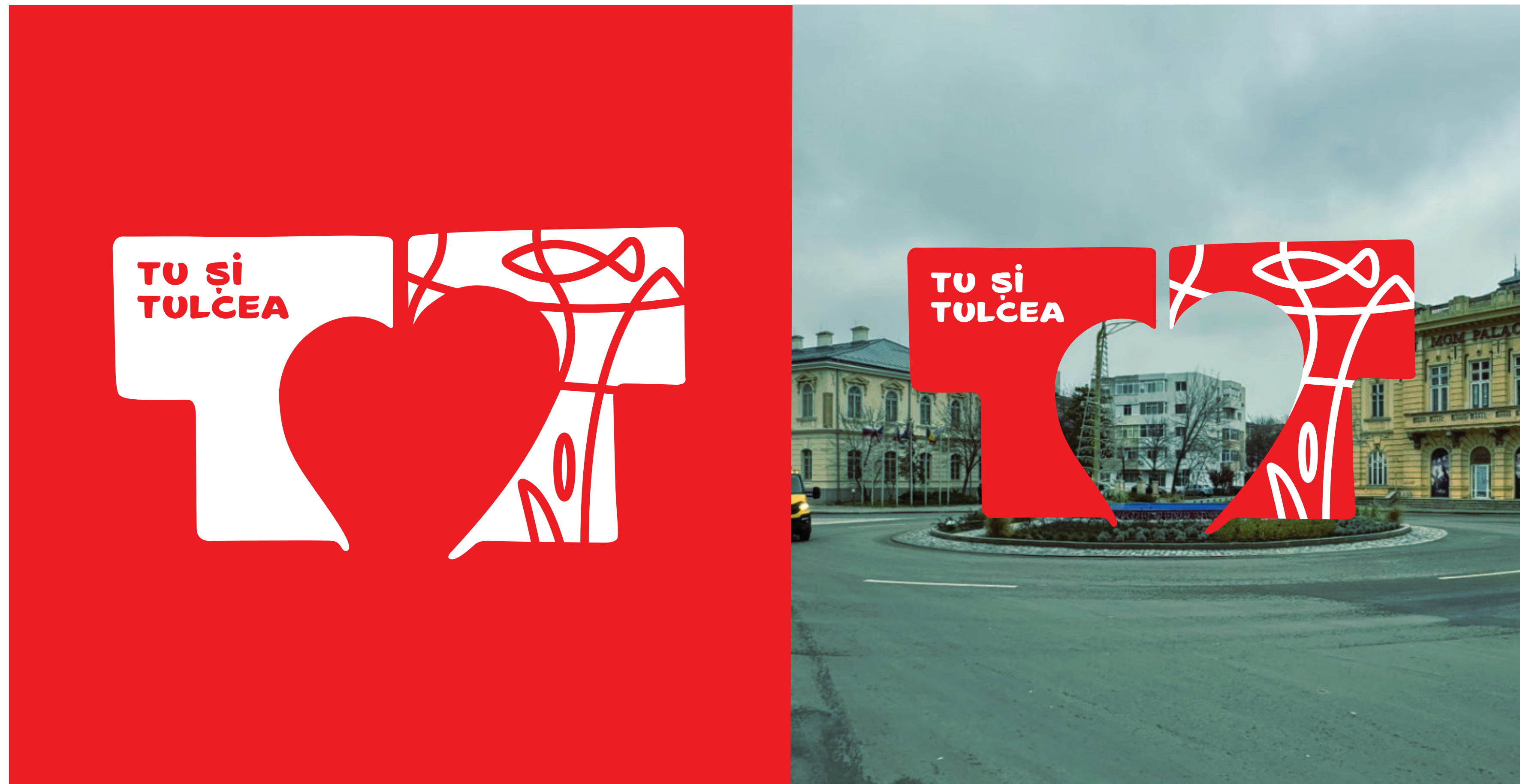


Varianta de  
logo pentru  
compoziții  
pătrate



**VARIANTA DE LOGO  
PENTRU DIMENSIUNI MARI**

Varianta de logo cu text  
încorporat se va folosi pentru  
construcții mari în oraș sau  
pentru materiale în care e nevoie  
de o variantă mai minimalistă  
a logoului.



1k

**VARIANTA DE LOGO  
PENTRU COMPOZIȚII ORIZONTALE**

Această variantă de logo se va folosi pentru compoziții orizontale și este varianta principală a logoului ce va fi folosită pe majoritatea materialelor de brand.



# 11

## VARIANTA DE LOGO PENTRU COMPOZIȚII PĂTRATE

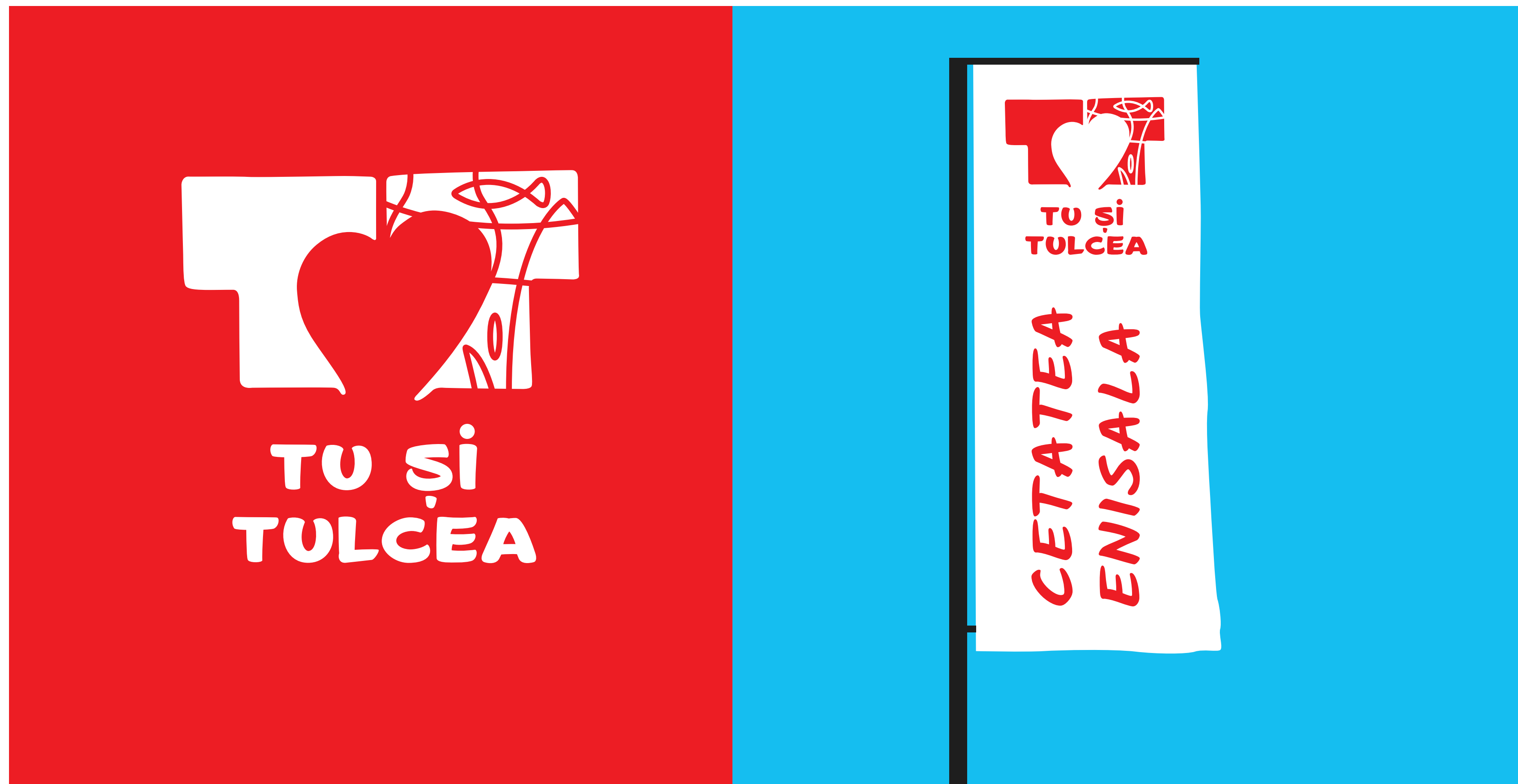
Această variantă se va folosi pentru cazurile când e nevoie de o compoziție pătrată a logoului sau în logourile compuse.



# 1m

VARIANTA DE LOGO  
PENTRU COMPOZIȚII VERTICALE

Această variantă se va folosi  
pentru compoziții verticale  
cum sunt steagurile sau  
bannerele web.





# In

## UTILIZAREA LOGOULUI COLOR PESTE IMAGINI

Logoul color se va utiliza  
peste imagini în varianta  
cu linii albe.



# 10

## VARIANTE DE LOGOURI PENTRU COMUNICARE CONTEXTUALĂ

Aceste logouri se vor folosi pentru comunicare contextuală a locațiilor din oraș și din afara orașului.

Logoul cu albastru se va folosi pentru locațiile din afara orașului.

Logoul cu portocaliu se va folosi pentru locațiile din Tulcea.



**EXEMPLU DE LOGO COMPUS PENTRU COMUNICAREA  
TURURILOR ÎN AFARA ORAȘULUI**

Aceasta variantă de logo  
compus se va folosi pentru  
pachetele de tururi în  
afara orașului care vor fi  
prezentate.





TU ȘI TULCEA



zi

VARIANTE DE LOGO  
PENTRU TURURI ÎN ORAȘ ȘI ÎN AFARA ORAȘULUI

Variante pozitive și negative  
ale logourilor compuse



1s

VARIANTE DE LOGO  
PENTRU TURURILE ÎN ORAȘ ȘI ÎN AFARA ORAȘULUI

Gama de logouri  
pentru tururile de ore  
și zile.





2

CULORI

2a

CULORILE  
IDENTITĂȚII

culoarea principală  
a identității



culoarea secundară  
pentru locațiile  
din oraș



culoarea secundară  
pentru locațiile din  
afara orașului

pentru versiunea  
alb-negru se va folosi  
BLACK 100%







3

*FONTURI*

3a

FONT PENTRU  
TITLURI

**Kalam Bold**

1 2 3 4 5 6 7 8 9

t l c T L C

**3b**

FONT PENTRU  
PARAGRAF DE TEXT

**Poppins**

1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Light**

**Regular**

**Bold**

**t c**

**T**

**L**

**C**



4

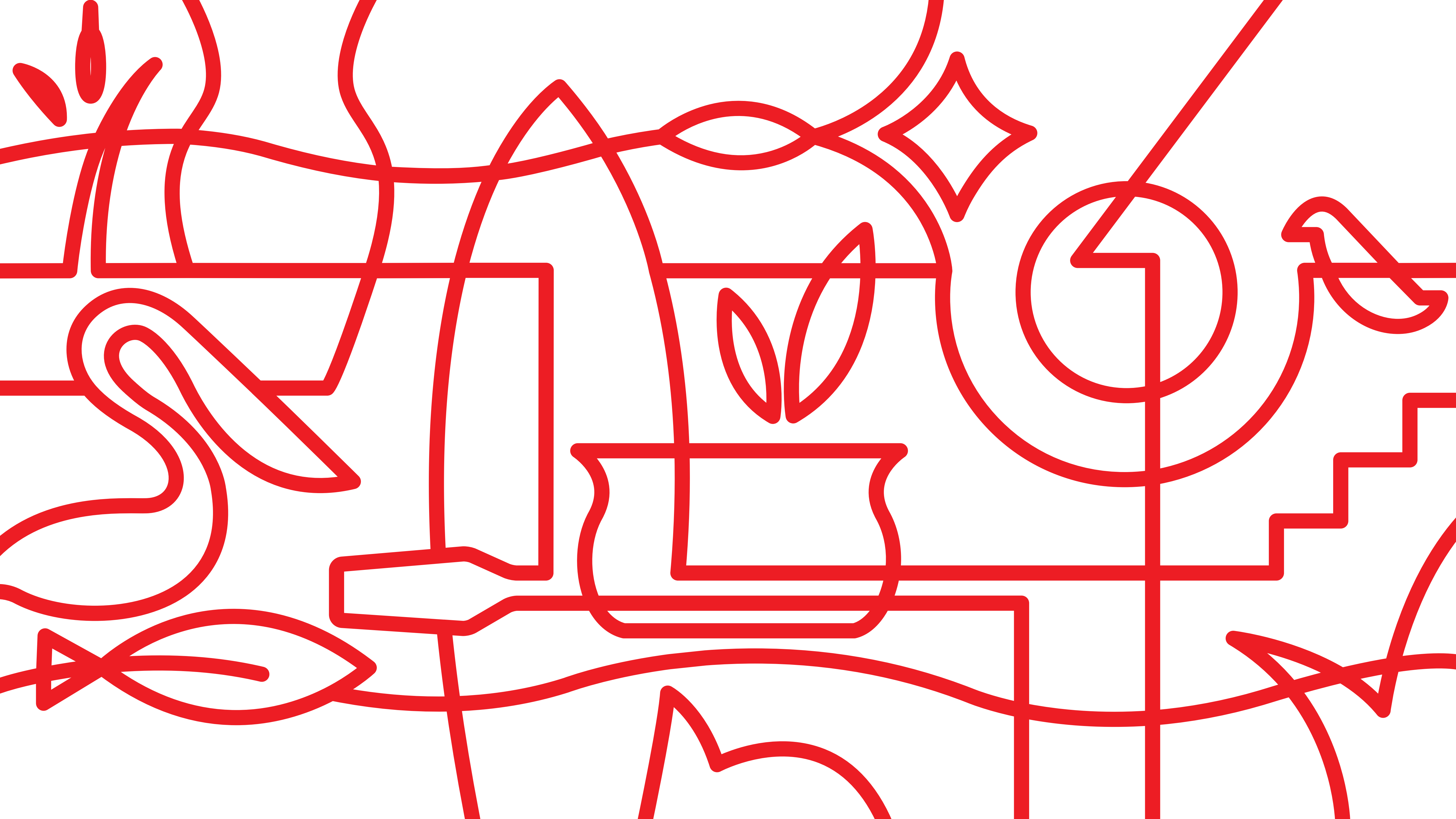
# STILUL ILUSTRATIILOR

## 4a STILUL ILUSTRĂȚIILOR

Teritoriul vizual se manifestă prin ilustrații din linii care reprezintă elemente caracteristice peisajului tulcean.

Ele pot fi utilizate în flyere și broșuri sau pentru a decora anumite pavaje din oraș.





*MULȚUMIM*